

Pop

(Bd. 4, Nr. 1)

*Herausgeber*innen: Prof. Dr. Christiane Plank-Baldauf, Dr. Clara-Franziska Plum,
Prof. Tamara Schmidt, Dr. Theresa Schmitz, Christoph Sökler*

Zum Erfolg von *Enfantillages* – Fragen an den französischen Kids- und Teens-Popstar Aldebert und seinen Manager Jérôme Nicolet. Im Interview mit Clara-Franziska Plum und Theresa Schmitz

Lektorat: Nicole Steiner

Abstract

The singer-songwriter Guillaume Aldebert has created an artistic world that is both educational and playful, centred on childhood, imagination and human values. Under his stage name Aldebert he presents his popular songs of the Enfantillages album series – a milestone in music for children and families – which featured nearly 100 guest artists and sold millions of copies.

Zitiervorschlag:

Zum Erfolg von *Enfantillages* – Fragen an den französischen Kids- und Teens-Popstar Aldebert und seinen Manager Jérôme Nicolet. Im Interview mit Clara-Franziska Plum und Theresa Schmitz. In: Klangakt, Bd. 4, Nr. 1, 2026, DOI: 10.5282/klangakt/120

Zum Erfolg von *Enfantillages* – Fragen an den französischen Kids- und Teens-Popstar Aldebert und seinen Manager Jérôme Nicolet. Im Interview mit Clara-Franziska Plum und Theresa Schmitz

Cher Aldebert, merci beaucoup pour le temps que vous nous accordez. Nous souhaitons commencer avec une question biographique : Comment êtes-vous arrivé dans le genre de la musique pop pour enfants ? Quel a été votre parcours professionnel ?

Aldebert : Guitariste amateur dans des groupes de rock à l'adolescence, j'ai pu travailler par la suite dans une école en tant qu'animateur culturel. C'est à cette période que j'ai commencé à écrire des chansons destinées aux enfants des différentes classes. Ces dernières ont constitué une partie des chansons de du premier *Enfantillages* en 2008!

La musique pour enfants est-elle automatiquement de la musique pop ?

Aldebert : Ce que je propose pour le jeune public est transversal et très ouvert : les influences sont multiples - Rock, variété, musique du monde, jazz , ... - et les grands écarts en terme d'invités sont les bienvenus : on peut très bien inviter une chanteuse de variété, connue du grand public, sur un

Lieber Aldebert, vielen Dank, dass Sie sich Zeit nehmen für das Gespräch. Vielleicht starten wir mit einem biografischen Einstieg: Wie sind Sie zur Popmusik für Kinder gekommen? Wie sah Ihr beruflicher Werdegang aus?

Aldebert: Als Jugendlicher habe ich als Amateurgitarrist in verschiedenen Rockbands gespielt. Später arbeitete ich als Kulturvermittler in einer Grundschule und in dieser Zeit begann ich, erste Lieder für die Kinder der verschiedenen Klassen zu schreiben. Diese Lieder waren dann Teil des ersten Albums *Enfantillages* von 2008!

Ist Kindermusik automatisch Popmusik?

Aldebert: Was ich für ein junges Publikum schreibe, ist genre-übergreifend und sehr offen: Die Einflüsse sind vielfältig - Rock, Schlager, Weltmusic, Jazz, ... - auch bei den Gastmusiker*innen darf die Bandbreite groß sein: Wir können durchaus eine berühmte Popsängerin für den einen Track einladen und für

Frankreichs Kids- und Teen-Popstar Aldebert und sein Manager Jérôme Nicolet über den Erfolg des Albums *Enfantillages*

titre et un représentant de la scène punk sur un autre !	den nächsten einen Vertreter der Punkszene!
<i>Lorsque vous composez vos chansons, est-ce votre âme d'enfant qui s'exprime (comme le suggère la photo d'ombre sur votre page web), ou écrivez-vous consciemment d'une manière adaptée aux enfants, en pensant à un jeune public ?</i>	<i>Wenn Sie Ihre Musik schreiben: schreibt da Ihr inneres Kind (wie das Foto auf ihrer Homepage im Schatten suggeriert) oder schreiben Sie ganz bewusst mit Blick auf ein junges Publikum?</i>
Aldebert : Je ne pense pas du tout à une tranche d'âge lorsque j'écris, et la double lecture adulte & enfant se fait assez naturellement. Quand je chante, je peux me mettre dans la peau d'un enfant de 7 ans comme dans celle d'un grand-père de 77, pour exprimer un sujet qui touche la famille dans son ensemble.	Aldebert: Ich denke beim Schreiben überhaupt nicht in Altersgruppen. Dass ein Lied auf zwei Ebenen funktioniert – für Kinder und Erwachsene –, ergibt sich eher von selbst. Wenn ich singe, kann ich in die Rolle eines siebenjährigen Kindes schlüpfen, aber genauso in die eines 77-jährigen Großvaters, um ein Thema auszudrücken, das die ganze Familie angeht.
<i>Quel est le public de votre musique ? Les enfants, les adolescents ou leurs adults ?</i>	<i>Welche Altersgruppe hört Ihre Musik? Kinder oder Jugendliche, oder die Erwachsenen an ihrer Seite?</i>
Aldebert : Mon public est composé des 3 générations : enfants, parents et grands-parents. C'est plaisant de constater qu'ils viennent en famille voir les concerts !	Aldebert: Mein Publikum besteht aus drei Generationen: Kindern, Eltern und Großeltern. Es ist wunderbar zu

Êtes-vous le Rolf Zuckowski français ?

sehen, wie sie als Familie zu den Konzerten kommen!

Sind Sie der Rolf Zuckowski Frankreichs?

Aldebert : Je ne connaissais pas ce chanteur, sa carrière est impressionnante ! J'imagine que vous vous demandez si je suis quelque part « le représentant » de la chanson jeune public en France : je ne peux pas affirmer cela 😊 et ce serait prétentieux, même si je vois bien que l'univers *Enfantillages* s'est installé dans pas mal de familles, avec ces presque 18 ans de tournée.

Aldebert: Ich kannte diesen Sänger nicht, seine Karriere ist beeindruckend! Ich schließe aus der Frage, dass Sie mich für den „Vertreter“ für Kindermusik in Frankreich halten: Das kann ich nicht behaupten 😊 und es wäre anmaßend, auch wenn ich natürlich sehe, dass das *Enfantillages*-Universum nach fast 18 Jahren auf Tournee in ziemlich vielen Familien einen Platz gefunden hat.

Publiez-vous consciemment des vidéos adaptées aux enfants sur YouTube, sachant que les jeunes enfants aiment regarder des vidéos ? Quelle importance accordez-vous au marketing vidéo ? Les enfants vous reconnaissent-ils dans la rue ?

Stellen Sie bewusst kindgerechte Videos auf Youtube - weil kleine Kinder gerne Videos schauen? Wie wichtig ist die Video-Vermarktung? Werden Sie von Kindern auf der Straße erkannt?

Aldebert : J'essaie autant que faire se peut de publier régulièrement des vidéos sur les différentes plateformes, c'est vrai qu'aujourd'hui la présence sur les réseaux sociaux est un gros axe de communication. Je partage des moments de mon quotidien artistique, et

Aldebert: Ich versuche, so regelmäßig wie möglich Videos auf verschiedenen Plattformen zu veröffentlichen; es stimmt schon, dass Präsenz in den sozialen Medien heutzutage ein wichtiger Kommunikationskanal ist. Ich teile

Frankreichs Kids- und Teen-Popstar Aldebert und sein Manager Jérôme Nicolet über den Erfolg des Albums *Enfantillages*

aussi des vidéos plus travaillées en lien avec l'actualité. Quant au fait de me faire reconnaître dans la rue, ça arrive parfois, mais le rapport que j'ai aux familles est très sain et j'ai l'habitude de ces rencontres avec le public.

Momente aus meinem künstlerischen Alltag, aber auch aufwendiger produzierte Videos zu aktuellen Ereignissen. Dass ich auf der Straße erkannt werde, kommt manchmal vor, aber ich habe ein sehr gutes Verhältnis zu den Familien und bin an solche Begegnungen mit meinem Publikum gewöhnt.

Comment le marché de la musique pour enfants est-il structuré en France ?

Wie ist der Markt für Musik für Kinder in Frankreich strukturiert?

Jérôme : Certaines productions travaillent spécifiquement sur des projets destinés au jeune public et à la famille dans son ensemble. C'est le cas pour nous, et je pense aussi à des structures comme - entre autres - Gomme Production, Traffix, Victorie Music. Le réseau des théâtres et centres culturels propose généralement une programmation « jeune public » sur laquelle on peut s'appuyer, et il y a également des temps forts autour de festivals comme *Momix* en Alsace, *Petits et Grands* à Nantes, *Luluberlu* à Blagnac, *Au Bonheur des Mômes* au Grand-Bornand... Ces festivals sont aussi l'occasion de présenter les projets aux professionnels à même de les accueillir. Jeunesses Musicales France

Jérôme: Manche Produktionsfirmen arbeiten gezielt an Projekten für junges Publikum und Familien. Das gilt auch für uns, und ich denke dabei unter anderem an Produzenten wie Gomme Production, Traffix und Victorie Music. Das Netzwerk der Theater und Kulturzentren bietet in der Regel ein Programm für junges Publikum an, auf das wir uns stützen können. Hinzu kommen Festivals wie *Momix* im Elsass, *Petits et Grands* in Nantes, *Luluberlu* in Blagnac und *Au Bonheur des Mômes* in Le Grand-Bornand ... Diese Festivals bieten außerdem die Möglichkeit, Projekte Fachleuten vorzustellen, die sie in ihr Programm aufnehmen können. Jeunesses Musicales France ist

est également un acteur important, avec un réseau de partenaires présent sur tout le territoire, et un gros travail effectué auprès des publics scolaires. Depuis 2017, le réseau RamDam fédère la filière « jeune public ».	ebenfalls ein wichtiger Akteur mit einem landesweiten Netzwerk von Veranstaltern und einer umfangreichen Arbeit für und mit Schulen. Seit 2017 bündelt und vernetzt das Netzwerk RamDam den Bereich der Musik für Junges Publikum.
<i>Depuis quand accompagnez-vous Aldebert et comment analysez-vous son parcours en tant qu'agent ?</i>	<i>Wie lange kennen Sie Aldebert schon und wie würden Sie seine Entwicklung aus Produzentensicht beschreiben?</i>
Jérôme : Nous nous connaissons depuis 1991 (!), et nos chemins se sont croisés à l'adolescence, dans des locaux de répétitions à Besançon, bien avant que nous ne commencions à travailler ensemble. En 1999, Guillaume a commencé à écrire des chansons, qui n'étaient pas destinées au jeune public, et avec Christophe, le camarade musicien avec qui j'arpentais les bancs de l'université, nous avons accompagné Guillaume dans la réalisation d'un premier album autoproduit et dans la constitution d'une équipe pour faire des concerts. C'est principalement par la scène et par un nombre conséquent de représentations qu' <i>Enfantillages</i> s'est installé. On a toujours travaillé en essayant d'apporter du neuf et de surprendre, et jusqu'à présent le public a	Jérôme: Wir kennen uns seit 1991(!), und unsere Wege kreuzten sich schon als Teenager in Proberäumen in Besançon, lange bevor wir anfangen, zusammenzuarbeiten. 1999 begann Guillaume, Lieder zu schreiben, die sich nicht an ein junges Publikum richteten. Gemeinsam mit Christophe, einem Musikerfreund aus meiner Studienzeit, halfen wir ihm, sein erstes selbst produziertes Album aufzunehmen und eine Band für Live-Auftritte zusammenzustellen. <i>Enfantillages</i> etablierte sich vor allem durch Live-Shows und zahlreiche Auftritte. Es war uns immer wichtig, dem Publikum etwas Neues und Überraschendes zu bieten, und bisher wurde es begeistert aufgenommen! Wir sind uns jeden Tag bewusst,

Frankreichs Kids- und Teen-Popstar Aldebert und sein Manager Jérôme Nicolet über den Erfolg des Albums *Enfantillages*

été au rendez-vous ! On mesure tous les jours notre chance, d'avoir un public fidèle et un projet qui traverse les générations. Ce qui a aussi contribué à développer le projet, c'est la faculté de Guillaume à jouer sur plusieurs terrains, et notamment celui de l'édition littéraire.

welches Glück es ist, eine treue Fangemeinde zu haben und ein Projekt, das generationsübergreifend ist. Diese Entwicklung haben wir auch Guillaumes Fähigkeit zu verdanken, auf mehreren Feldern gleichzeitig arbeiten zu können, insbesondere auch im Bereich des Literatur-Verlagswesens.

Quel impact a le succès d'Aldebert sur votre parcours professionnel ?

Welchen Einfluss hatte Aldeberts Erfolg auf Ihre berufliche Laufbahn?

Jérôme : L'évolution du projet nous a amenés à le gérer différemment : après avoir travaillé étroitement près de 10 ans avec le réseau des théâtres, centre culturels et festivals qui souhaitaient accueillir *Enfantillages*, nous avons évolué progressivement vers un modèle de production de nos dates dans les théâtres et salles de plus grande jauge, qui sont des salles à vocation locale. Cela m'a donc amené à structurer notre société de production différemment, et à prendre plus de risques aussi !

Jérôme: Im Laufe der Zeit hat sich die Herangehensweise geändert: Nach fast zehn Jahren enger Zusammenarbeit mit dem Netzwerk aus Theatern, Kulturzentren und Festivals, die *Enfantillages* veranstalten wollten, verlagerten wir unseren Produktionsansatz schrittweise hin zu Theatern und Veranstaltungsorten mit höheren Publikumskapazitäten, die allerdings gemietet werden mussten. Dies führte dazu, dass ich unsere Produktionsfirma anders strukturieren und auch mehr Risiken eingehen musste!

Pour parler un peu « noir et blanc » : sentez-vous des différences dans la diffusion en direction du jeune public

Etwas zugespitzt gefragt: Sehen Sie Unterschiede in den Vertriebsmethoden für Junges

face aux circuits grand public ou public adulte ?

Publikum im Vergleich zu solchen, die sich an die breite Öffentlichkeit oder Erwachsene richten?

Jérôme : La diffusion des spectacles ne me semble pas éloignée lorsqu'il s'agit de trouver des partenaires à même d'acheter lesdits spectacles. Là où je vois une différence, c'est dans l'adressage et la construction d'une audience : à mon sens, les projets identifiés par les enfants viennent soient de grosses machineries médiatiques, soit de la prescription des parents ou des enseignants. Le corps enseignant est un relai qui a énormément contribué à la diffusion des chansons d'Aldebert auprès du jeune public, et nous avons assez vite, compte-tenu aussi du passé de Guillaume comme intervenant à l'école, créé des contenus pédagogiques autour des chansons d'*Enfantillages*, en lien avec des enseignants. L'action culturelle aussi, avec les ateliers en milieu scolaire, me semble marquer la différence dans la logique de diffusion d'un projet « jeune public » vs celle d'un projet destiné aux adultes.

Jérôme: Wenn es darum geht, Partnerfirmen zu finden, die solche Produktionen einkaufen können, scheint mir die Verbreitung von Aufführungen gar nicht so unterschiedlich zu funktionieren. Einen Unterschied sehe ich eher in der Ansprache und im Aufbau eines Publikums. Nach meinem Eindruck gelangen Projekte, die von Kindern wahrgenommen werden, entweder über große Medienmaschinerien zu ihnen oder über Empfehlungen von Eltern und Lehrkräften. Die Lehrerschaft war ein wichtiger Multiplikator und hat enorm dazu beigetragen, Aldeberts Lieder beim Jungen Publikum bekannt zu machen. Auch vor dem Hintergrund von Guillaumes eigener Erfahrung als Kulturvermittler an Schulen haben wir deshalb recht schnell gemeinsam mit Lehrkräften pädagogisches Begleitmaterial zu den Liedern von *Enfantillages* entwickelt. Auch die kulturelle Vermittlungsarbeit, etwa in Form von Workshops an Schulen, markiert für mich einen Unterschied zwischen der Verbreitungslogik eines

Frankreichs Kids- und Teen-Popstar Aldebert und sein Manager Jérôme Nicolet über den Erfolg des Albums *Enfantillages*

	Projekts für „Junges Publikum“ und dem für Erwachsene.
<i>Cher Aldebert, cher Jérôme, merci beaucoup pour le temps accordé à nos questions. Bon vent !</i>	<i>Lieber Aldebert, lieber Jérôme, vielen Dank, dass Sie sich Zeit genommen haben für das Interview. Wir wünschen Ihnen alles Gute!</i>
Aldebert & Jérôme : Merci beaucoup pour votre intérêt, nous sommes heureux de partager notre univers avec un public allemand.	Aldebert & Jérôme: Vielen Dank für das Interesse, wir freuen uns auch einem deutschsprachigen Publikum bekannt zu werden.

Biografien

Guillaume Aldebert, bekannt als „Aldebert“, ist ein französischer Sänger, geboren 1973 in Paris. Nachdem er viele Jahre realistische Lieder für Erwachsene geschrieben und sich dabei selbst auf der Gitarre begleitet hatte, komponierte er sein erstes Kinderlieder-Album „Enfantillages“, das 2008 erschien. Darauf folgten „Enfantillage 2“ sowie eine dritte und vierte Auflage dieser Alben. In seinen Liedern lädt Aldebert befreundete Künstler zu Duetten, Trios und weiteren wunderbaren Kollaborationen ein: Sanseverino, Louis Chédid, Claire Keim, François Morel, Alexis HK, Didier Wampas und viele andere. Mit ihnen erzählt er vom Alltag mit einem Drachen, den skurrilen Ideen einer Superoma, der Vorliebe eines Fakirs für Bettwanzen und der Beziehung des Zahnarztes mit seinem Bohrer!

Theresa Schmitz promovierte im Fach Musikwissenschaft (CRAL-EHESS-Paris) und veröffentlichte 2023 ihre Dissertation über zeitgenössische Oper für junges Publikum in Europa unter dem Titel *L'opéra jeune public*. Nach 15 Jahren

in der Produktionsleitung von Oper und Ballett ist sie seit 2022 freiberuflich tätig, unter anderem als Koordinatorin von RESEO und dessen „Research Space“. Seit 2025 konzipiert sie an der Sciences Po Paris einen ersten Kurs, der sich dem Thema „Junges Publikum“ widmet.

Clara-Franziska Plum (ehemals Petry) war von 2017-2026 wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Theaterwissenschaft an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz. 2019 schloss sie dort ihre Promotion am Institut für Theaterwissenschaft ab. Seit 2026 ist sie Mitarbeiterin des Projektes „Lehramt4Future“ an der Leibniz School of Education der Leibniz Universität Hannover. Sie hält u.a. an der Hochschule für Musik Würzburg die Vorlesung über die Geschichte der populären Musik und arbeitet in unterschiedlichen Institutionen im Bereich der Musikvermittlung.

Zitiervorschlag:

Zum Erfolg von *Enfantillages* – Fragen an den französischen Kids- und Teens-Popstar Aldebert und seinen Manager Jérôme Nicolet. Im Interview mit Clara-Franziska Plum und Theresa Schmitz. In: Klangakt, Bd. 4, Nr. 1, 2026, DOI: 10.5282/klangakt/120